

02.01.2009

## Business Training & Consulting

*Lernen* bedeutet, sich auf veränderte Bedingungen anpassen zu können.

Gerade in schwierigen Zeiten müssen Ihre Mitarbeiter flexibel sein und sich mit ihrem Verhalten auf die neuen Marktverhältnisse einstellen.

Bereiten Sie sich rechtzeitig und umsichtig auf die Zukunft vor! Die WABCO University unterstützt Sie dabei.

Folgende Themen helfen Ihren Mitarbeitern, sich auf die Anforderungen eines herausfordernden Geschäftsjahres vorzubereiten. In einigen Kursen sind nur noch wenige Plätze frei:



Training	Umfang	Nächster Termin
<b>Verkaufstraining:</b>		
Die autonome Verkäuferpersönlichkeit	2 Tage	03.02.2009
Reklamationsmanagement	2 Tage	28.01.2009
Zusatzverkäufe und sicherer Umgang mit Kundenbeschwerden	1 Tag	wird noch festgelegt
<b>Personalmanagement:</b>		
Gute Mitarbeiterführung – der Schlüssel zum Erfolg	2 Tage	24.02.2009
Fachkräftemangel – Was tun?	1 Tag	13.01.2009
Zeit- und Selbstmanagement	2 Tage	22.01.2009
Stärken & Potentiale entdecken und entwickeln	2 Tage	wird noch festgelegt
<b>Methodentraining:</b>		
Erfolgreich visualisieren und präsentieren	2 Tage	10.02.2009
Prozessoptimierung, Qualitätsverbesserung und Erhöhung der Produktivität mit SixSigma Methoden	nach Bedarf	bitte erfragen
Moderation von Strategie Workshops	nach Bedarf	bitte erfragen

Nutzen Sie die Chancen und sichern Sie so durch langfristige Bildungsplanung Ihren Geschäftserfolg!



Wir bieten Ihnen an, schon jetzt Ihre Kurse für das gesamte Jahr 2009 mit Ihnen verbindlich zu planen. **Bei Buchung Ihrer Kurse vor dem 28.02.2009 erhalten Sie 15% Rabatt auf alle gebuchten Maßnahmen.**

Nähere Informationen zu den Kursen finden Sie auf unserer Internet Seite.

**Wir freuen uns auf ein Gespräch:**

WABCO University, Tel. 0511 922-1396, [University@wabco-auto.com](mailto:University@wabco-auto.com)

**Oder buchen Sie direkt:**

<http://www.wabco-auto.com/de/service-and-support/university/registration>